МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Холуйский филиал лаковой миниатюрной живописи имени Н.Н. Харламова федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Высшая школа народных искусств (академия)»

РЕКОМЕНДОВАНО
Советом филиала
от 26.03.2019г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ А.А.Николаева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах

Вариативная часть

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Холуй
2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение образования «Высшая школа народных искусств (академия)»

Разработчик:

Сойников С.Г., к.э.н., доцент кафедры естественнонаучных и экономических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения учебной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью профессиональной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: в вариативной части циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста организаций народных художественных промыслов на базе теоретических и практических знаний, умений, навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга, способного и умеющего принимать наиболее эффективные оперативные решения с минимальным риском при организации предпринимательской деятельности в области народных художественных промыслов.

Задача изучения дисциплины заключается в овладении ценностями содержания, форм, способов и методов экономики и управления, ознакомления с основными управленческими функциями, критериями оценки управленческой деятельности, способами содействия развитию активных методов коллективной работы, структурному анализу, выбору оптимальных альтернативных решений в предпринимательской деятельности и организациях народных художественных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

-знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслов;

- знать общие положения экономической теории;

- иметь представление об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства;

- иметь представление об экономических основах деятельности учреждений социально-культурной сферы и его структурных подразделений;

- иметь представление о современном менеджменте;

- знать хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;

- знать виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах;

- знать основы организации труда и заработной платы;

- уметь находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.

Художник народных художественных промыслов должен обладать **общими компетенциями,** включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 72 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*120*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*48*
в том числе:	
практические занятия	*24*
лекционные занятия	*24*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*72*
внеаудиторная самостоятельная работа	*72*
Итоговая аттестация в форме (указать)	*зачет с оценкой*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
		46	
	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	*0,5*	*1*
Раздел 1.	Экономика народных художественных промыслов..		
Тема 1.1. Роль и значение народных художественных промыслов в экономике страны	Понятие, сущность и значение народных художественных промыслов; экономика и народные художественные промыслы в системе общественных отношений, характеристика организации художественно-творческой и предпринимательской деятельности; понятийный аппарат.	*0,5*	*1*
	Практические занятия Публичное обсуждение роли и значения НХП в системе общественных отношений	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	*4*	*3*
Тема 1.2. Главные вопросы экономики	Рассмотрение главных факторов в развитии экономики, таких как земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность. Основы оценки специфики функционирования факторов в сфере хозяйственной деятельности народных художественных промыслов. Основы выявления важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества.	*1*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Определение и обсуждение главных вопросов, общих проблем современной экономики	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к написанию теста по предлагаемым вопросам	*4*	*3*
Тема 1.3. Организация	Структура микроэкономики, рынок. конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.	*2*	*1*

хозяйственной деятельности учреждений народных художественных промыслов	Основы анализа экономических показателей: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.		
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение состава себестоимости по методу затрат	*2*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет себестоимости изготовляемых студентами работ Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	*6*	*3*
Тема 1.4. Ценообразование в рыночной экономике	Специфика стратегии ценообразования социально-культурной сферы. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура. Особенности ценообразования в области народных художественных промыслов.	*2*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Изучение методики расчета рыночной цены	*2*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение рынка конкретных видов народных художественных промыслов Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	*6*	*3*
Тема 1.5. Организация и развитие экономики на уровне макроэкономики	Структура экономики страны. Экономическое развитие страны, главные показатели ее развития. Финансы, денежно-кредитная и налоговая системы; инфляционные процессы.	*1*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Расчет макроэкономических показателей Подготовка к написанию теста по заданным вопросам Написание теста по пройденным темам	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа Изучение возникновения денег и банков. Подготовка к написанию теста по заданным вопросам	*6*	*3*
Тема 1.6. Организация труда и	Сущность понятия труда. Рынок труда. Трудовые отношения и их специфика в народных художественных промыслах.	*1*	*1*
	Лабораторные работы	-	-

заработной платы	Практические занятия Обсуждение специфики трудовых отношений в народных художественных промыслах	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка портфолио, резюме для работодателя	*4*	*3*
Раздел 2.	Менеджмент в народных художественных промыслах	**74**	
Тема 2.1. Исторические этапы и формы развития менеджмента	Зарождение и становление науки менеджмента. Формирование научных школ: научное управление; классическая школа; школа человеческих отношений; поведенческие науки; системный подход; школа принятия решений и становления.	*1*	*-1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Определение этапов эволюции менеджмента Составление карты отличий научных школ менеджмента	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Составление карты отличий научных школ менеджмента	*4*	*3*
Тема 2.2. Теория и практика среды внутренних и внешних факторов	Основные факторы внутренней среды организации: структура, задачи, технологии, люди. Основные факторы внешней среды организации: взаимосвязанность как фактор «уровня силы»; сложность (определяется разнообразием факторов); подвижность т.е. относительная скорость изменения среды; неопределенность, т.е. влияние относительного количества информации и уверенности в ее преобразовании в экономике Российской Федерации.	*1*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение факторов внутренней и внешней среды организации.	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Описание факторов внутренней и внешней среды фирмы	*6*	*3*
Тема 2.3. Цели и функции менеджмента	Менеджмент и его цели. Роль менеджмента в предпринимательстве. Миссия организации. Цели организации, их классификация и управление. Особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Функции менеджмента. Методы принятия решений. Стратегический менеджмент. Его особенности.	*1*	*1-*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	*1*	*2*

	Определение и обсуждение основных функций менеджмент		
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Определение и описание миссии, целей и задач собственной предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	*4*	*3*
Тема 2.4 Структура управления организацией	Принципы построения организации. Типы структур управления. Их характеристика. Основы менеджмента организации. Управленческий цикл и функции управления.	*2*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение видов организационных структур в соответствии с миссией, целями и задачами организации	*2*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка структуры в соответствии с миссией, целями и задачами организации	*6*	*3*
Тема 2.5. Инновационный менеджмент	Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента, их характеристика. Государственная поддержка проекта (понятия, основные этапы, реализация. В процессе определяется деятельность, направленная на получение конечного результата (программы, проекта, плана). Наибольший результат обеспечивают программы возрождения традиций народной духовной и материальной культуры различных регионов страны. Выбор альтернативы.	*2*	
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей инновационного менеджмента в народных художественных промыслах	*2*	*2*
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса и организаций народных художественных промыслов	*6*	*3*
Тема 2.6. Социальная ответственность и этика	Социальная ответственность и две точки зрения на нее. Их содержание. Особенности деловых отношений в коллективе. Различие по формам отношения: формальное и неформальное. Система нравственных этических правил (норм). Перечень положительных и отрицательных принципов этики, влияние на этику комплекса рекомендаций организации. Рассмотрение примеров социальной ответственности в зарубежной экономике.	*1*	*1*

	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей деловых отношений в организациях народных художественных промыслов	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение этических в организации народных художественных промыслов	*2*	*3*
Тема 2.7. Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организациях народных художественных промыслов. Принципы построения системы управления. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах. Управление деловой карьерой работников.	*2*	*1-*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей построения системы управления в организациях народных художественных промыслов	*2*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Построение и описание системы управления в организации народных художественных промыслов	*6*	*3*
Тема 2.8. Основы менеджмента отрасли народных художественных промыслов	Планирование. Его сущность, цели и задачи. Методы планирования в организациях народных художественных промыслов.	*1*	*1*
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Обсуждение особенностей планирование в организациях народных художественных промыслов	*1*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка перспективного плана развития организации народных художественных промыслов	*2*	*3*
Тема 2.9. Основы менеджмента организаций народных	Бизнес-план. Его содержание и методы составления. Значение бизнес-плана в деятельности организаций народных художественных промыслов. Индивидуальное бизнес-планирование.	*5*	*1*
	Лабораторные работы	-	-

художественных промыслов	Практические занятия Обсуждение особенностей разработки бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах	*5*	*2*
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана организации индивидуального предпринимательства в области народных художественных промыслов	*10*	*3*
	Защита рефератов. Дифференцированный зачет		
Всего:		120	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины осуществляется в кабинете №20 социально-экономических дисциплин для проведения лекционных и практических занятий, семинаров, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной учебной работы обучающихся.

Перечень основного оборудования: ПК с подключением к сети Интернет, видеопроектор, аудиосистема и интерактивная доска, МФУ, шкаф для учебных пособий, учебные столы, стулья.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы для проведения лекционных и практических занятий.

Перечень программного обеспечения: Skype, Zoom, Vk, OK, Viber, WhatsApp, Wicrosoft point.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks и электронной базой ВШНИ - ВЭБР.

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мальшина, Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 c. — 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76994.htm

Дополнительные источники:

1. Ковригина В.М. Экономика и менеджмент. Учебник для студентов высшего профессионального учебного заведения по специальности «Декоративно-прикладное искусство». Высшая школа народных искусств. М., 2010
2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие / Под ред. М.П. Переверзева – М.: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
3. Основы экономики. М., Дрофа, 2002.
4. Булатов С.А. Экономика. М., Юрист, 2002.
5. Сборник задач по экономике. Учебное пособие. М., БЭК, 1996.
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., Дело, 1997.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. М., 1996.
8. Иванов Г.П. и др. Основы продюсерства. Учебник. ЮНИТИ М., 2003
9. Калатушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Новое знание. М., 2007.
10. Кротова Н.В., Галаева Е.В., Чарная И.В. Экономика и менеджмент культуры. Учебное пособие МГУКИ, М., 2007.
11. Ковригина В.М. Основы экономики. Учебное пособие. С.-П., 2005.
12. Шкатула В.И. и др. Основы правовых знаний: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», Мастерство, 2002. – 336 с.

Интернет-ресурсы

http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/http://smallbay.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**
ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	• Аргументированное обоснование значимости роли профессии художника традиционного прикладного искусства в развитии современного социума (приведение 3-5 фактов, аргументов, подтверждающих собственную позицию). • Стремление к саморазвитию и формированию профессионального уровня в процессе изучения экономики и менеджмента (работа со специальной литературой – знакомство с 3-5 дополнительными источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией)
ОК-2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	• Постановка цели, задач, выделение объекта и предмета исследований в области экономики и менеджмента. • Разработка последовательности (основных этапов) выполнения профессиональных задач. • Сравнительный анализ эффективности и качества проделанной работы с установленными показателями (аргументированное представление результатов анализа по заданному алгоритму).
ОК-4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	• Поиск информации (дополнительной литературы) в области искусства, необходимой для решения профессиональных задач (изучения рынка товаров народных художественных промыслов) – не менее 5-7 источников по заданной теме, проблеме, вопросу. • Анализ и оценивание (высказывание обоснованных суждений) информации в области экономики и менеджмента, необходимой для решения профессиональных задач (анализ рынка товаров народных художественных промыслов): тезисное изложение основного содержания, идей; аргументированное (3-5 фактов) высказывание суждений о необходимости, значимости, достоинствах и недостатках найденной информации.
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами,	• Работа со специальной литературой с целью повышения собственного культурного уровня (знакомство с 3-5 дополнительными

руководством, потребителями;	источниками по каждой изучаемой теме; тезисное изложение основного материала; владение специальной терминологией); • Аргументированное обоснование (3-5 фактов, аргументов) своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.