

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
**Холуйский институт лаковой миниатюрной живописи
имени Н. Н. Харламова – филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Высшая школа народных искусств (академия)».**

РЕКОМЕНДОВАНО
Советом ХИЛМЖ
« 30» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Е.Е. Власова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
ПРОМЫСЛАХ МДК.03.02.**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Холуй
2023г.

Разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Составитель: Сойников С.Г, к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Оценочные средства текущего контроля.....	5
3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	9

**1. ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по учебной дисциплине
**«Основы экономики и менеджмента
в народных художественных промыслах»**

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹	ПК, ОК	Наименование темы, раздела ²	Уровень освоения темы	Наименование контрольно-оценочных средств ³	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
<p>знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в народных художественных промыслах; общие положения экономической теории; хозяйственный механизм, формы и структуру организации экономической деятельности; виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности в народных художественных промыслах; основы организации труда и заработной платы;</p> <p>иметь представление: об основах микро- и макроэкономики, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, особенностях экономики в области декоративно-прикладного искусства; об экономических основах деятельности учреждений социально-культурной сферы и его структурных подразделений; о современном менеджменте;</p> <p>уметь: находить и использовать экономическую информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности.</p>	ОК 1 ОК 4	Знакомство студентов с программой учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах»	1	Опрос	Вопросы для зачета
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 1. Экономика народных художественных промыслов	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	
	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 6	Раздел 2. Менеджмент в народных художественных промыслах	2	Опрос Тест	
			3	Реферат	

Уровни освоения темы:

1. Ознакомительный
2. Репродуктивный
3. Продуктивный

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах» обучающийся должен обладать предусмотренными

ФГОС по специальности СПО 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) умениями и знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции. включающими в себя способность:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Задачи ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:

- оценка достижений студентов в соответствии с разработанными и принятыми критериями по каждому виду контроля;
- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС СПО по специальности;
- контроль и управление процессом достижения целей реализации ППССЗ, определенных в виде набора общих компетенций выпускников;
- оценка способностей студента к творческой деятельности, обеспечивающей решения новых задач;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Основные принципы ФОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах»:

- валидность (объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения);
- надежность (точность, степень постоянства, стабильности, устойчивости результатов оценивания при повторных предъявлениях);
- системность оценивания (циклический характер оценивания);
- соответствие содержания материалов оценочных средств уровню и стадии обучения;
- наличие сформулированных критериев оценки для каждого контрольного мероприятия;

2. Оценочные средства текущего контроля

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Экономика и менеджмент в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Характеристика оценочных средств:

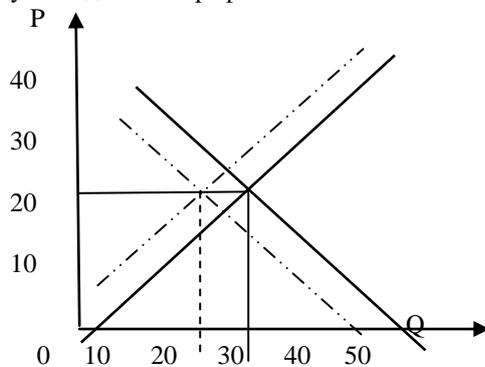
Важным критерием оценки уровня текущих знаний студентов является выполнение ими тестовых заданий по отдельным темам. В частности, тестирование позволяет по мере прохождения учебного материала оценить уровень формирования у студентов необходимых компетенций.

Примеры тестовых заданий:

ВАРИАНТ 1

1. Что не относится к ресурсам?
А. Земля
Б. Капитал
В. Труд
Г. Деньги
2. При какой экономической системе происходит саморегулирование спроса и предложения?

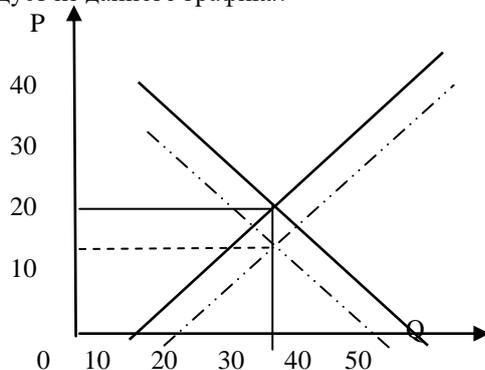
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной муниципальной собственности?
- А. Федеральная
 - Б. Городская
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какова цель фирмы в условиях совершенной конкуренции?
- А. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь оптимальную прибыль
 - Б. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль
 - В. Определение объема выпуска, при котором фирма будет иметь минимальную прибыль

ВАРИАНТ 2

1. Что имеет ограничение?
- А. Ресурсы
 - Б. Потребности
2. Какая экономическая система основана на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемом государством?
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
- А. Государственная
 - Б. Семейная
 - В. Коллективная
4. Что следует из данного графика?

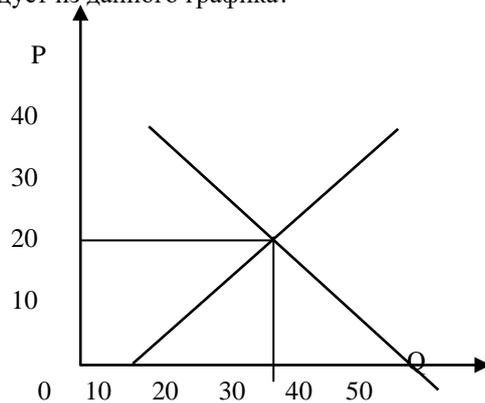


- А. Спрос и предложение сокращаются
- Б. Спрос и предложение увеличиваются

- В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какому типу рыночных структур типично небольшое количество фирм?
- А. Совершенная конкуренция
 - Б. Монополистическая конкуренция
 - В. Олигополия
 - Г. Монополия

ВАРИАНТ 3

1. Что не относится к фундаментальным проблемам экономики?
- А. Как заработать
 - Б. Как производить
 - В. Что производить
 - Г. Для кого производить
2. При какой экономической системе земля и капитал находятся в общем пользовании, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями?
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к общественной государственной собственности?
- А. Федеральная
 - Б. Городская
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



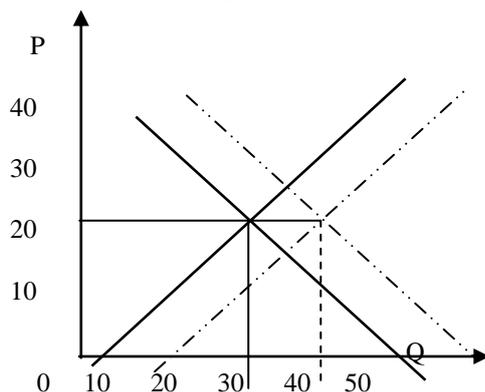
- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как фирма контролирует цену в условиях монополии?
- А. Контролирует цену согласно предложению
 - Б. Контролирует цену согласно рыночному спросу

ВАРИАНТ 4

1. Что не относится к потребностям?
- А. Физические
 - Б. Духовные
 - В. Материальные
 - Г. Социальные
2. При какой экономической системе фундаментальные проблемы экономики решаются государственными органами?
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Административно-командная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной индивидуальной собственности?
- А. Государственная
 - Б. Семейная

В. Коллективная

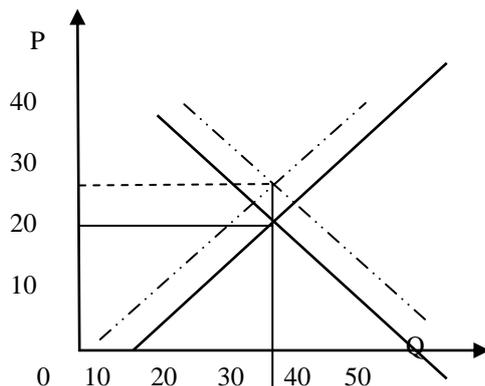
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение уменьшается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Какое утверждение верно для монополистической конкуренции?
- А. Тайный сговор неизбежен
 - Б. Тайный сговор почти невозможен
 - В. Тайный сговор невозможен
 - Г. Для тайного сговора нет условий

ВАРИАНТ 5

1. Что не имеет ограничения?
- А. Ресурсы
 - Б. Потребности
2. Что не является экономической системой?
- А. Традиционная
 - Б. Рыночная
 - В. Социальная
 - Г. Смешанная
3. Какая форма собственности относится к частной групповой собственности?
- А. Единичная
 - Б. Кооперативная
 - В. Семейная
4. Что следует из данного графика?



- А. Спрос и предложение сокращаются
 - Б. Спрос и предложение увеличиваются
 - В. Спрос и предложение остаются неизменными
 - Г. Спрос увеличивается, а предложение сокращается
 - Д. Спрос сокращается, а предложение увеличивается
5. Как относятся фирмы к неценовой конкуренции в условиях олигополии?
- А. Не придают никакого внимания
 - В. Придают особое внимание
- Время тестирования – 10 минут (10 тестовых вопросов).

Критерии оценивания:

Зачет – правильный ответ на 3 и более вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в народных художественных промыслах», направленные на формирование общих компетенций.

Примерная тематика рефератов

1. Проблемы выбора в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов
2. Сущность фундаментальных проблем (главных вопросов) экономики
3. Сравнительная характеристика типов экономических систем
4. Формы собственности и их роль в экономических системах общества
5. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве
6. Закон спроса и закон предложения в условиях рыночного равновесия
7. Типы хозяйственных товариществ и обществ, их общие и отличительные черты
8. Виды издержек фирмы и их характеристика
9. Понятие, сущность и виды прибыли
10. Понятие, сущность и состав цены
11. Связи между себестоимостью, доходом и прибылью
12. Характеристика типов рыночных структур (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция)
13. Основные черты рынка труда
14. Экономические и социальные проблемы и последствия безработицы
15. Роль, виды и свойства денег
16. Роль, виды и функции банков
17. Причины, виды и последствия инфляции
18. Характеристика макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП, НД)
19. Сущность, причины и механизм экономического цикла
20. Понятие, измерение и факторы экономического роста
21. Роль государства в стимулировании экономического роста (бюджетно-финансовое стимулирование)
22. Содержание внешнеторговой политики государства
23. Экономические проблемы мирового хозяйства
24. Понятие и значение фирмы в рыночной экономике
25. Порядок создания фирмы
26. Формирование и характеристика производственного процесса
27. Экономическая оценка (показатели) производственного процесса
28. Характеристика типов производственного процесса
29. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
30. Экономическое обоснование изготовления изделия народных промыслов
31. Основные этапы становления и развития менеджмента
32. Виды и особенности научных школ управления
33. Характеристика факторов внешней среды организации
34. Характеристика факторов внутренней среды организации
35. Характеристика типов структуры организации
36. Характеристика жизненного цикла организации
37. Миссия, цели и задачи организации в сфере народных художественных промыслов
38. Виды организационных структур, их положительные и отрицательные стороны
39. Особенности инновационного менеджмента организации в сфере народных художественных промыслов
40. Концептуальные основы управления персоналом в сфере народных художественных промыслов
41. Особенности хозяйственной деятельности организаций в сфере народных художественных промыслов
42. Характеристика основных функций менеджмента и их особенность в сфере народных художественных промыслов
43. Менеджмент персонала в народных художественных промыслах
44. Сущность и составляющие маркетинговой политики фирмы
45. Назначение и состав бизнес-плана в сфере народных художественных промыслов
46. Бизнес-планирование индивидуального предпринимательства в сфере народных художественных промыслов.

Вопросы к зачету

1. Место и роль народных художественных промыслов в экономике страны. Сущность и социальная значимость экономики народных художественных промыслов.
2. Цели, задачи и основные приоритеты развития НХП. Состояние и тенденции развития НХП.

3. Основы государственной политики в области НХП. Государственная поддержка НХП (федеральный и региональный, местный уровни).
4. Рассмотрение главных факторов в развитии экономики: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности.
5. Выявление важных проблем экономики, обусловленных ограниченностью ресурсов и постоянно возрождающихся потребностей общества. Системы хозяйствования
6. Формы собственности. Особенности отношений собственности в культуре и искусстве.
7. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.
8. Структура микроэкономики, рынок. конкуренция, экономическая основа бизнеса, источники и порядок внебюджетного финансирования.
9. Экономические показатели: себестоимость, издержки производства, калькуляция единицы продукции.
10. Эволюция денег. Виды, свойства и функции денег.
11. Специфика стратегии ценообразования в сфере народных художественных промыслов.
12. Экономическое содержание и функции цен; механизм и стратегия ценообразования; виды цен и их структура
13. Банковская система и денежно-кредитная политика государства. Банки и их функции.
14. Инфляция.
15. Финансовая и налоговая системы.
16. Формирование заработной платы на рынке труда. Тарификация труда; условия классификации творческого труда; формы и системы оплаты труда; условия стимулирования мотивации.
17. Экономическая проблема безработицы. Социальные проблемы рынка труда
18. Сущность и содержание понятия «Менеджмент».
19. Уровни управления и их функции.
20. Школа научного управления: основные представители, вклад в науку управления.
21. Классическая (административная) школа: основные представители, вклад в науку управления.
22. Школа человеческих отношений: основные представители, вклад в науку управления.
23. Предпосылки формирования школы науки управления: основные характеристики.
24. Принципы и методы управления.
25. Организация, ее основные признаки и виды.
26. Внутренняя среда организации: её характеристика.
27. Внешнее окружение организации: его характеристика.
28. Организационная структура управления: историческое развитие. Типы и виды организационных структур.
29. Линейная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
30. Функциональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
31. Дивизиональная организационная структура. Недостатки. Преимущества.
32. Матричная и проектная организационная структуры. Недостатки. Преимущества.
33. Управленческие решения: определение, причины, вызывающие их. Процесс принятия управленческих решений.
34. Сущность мотивации. Взаимосвязь мотивации, потребности, вознаграждения.
35. Понятие контроля. Функции, виды контроля.
36. Формальные группы: их виды, эффективность работы.
37. Неформальные группы: причины формирования, обеспечение эффективности работы.
38. Личностный и поведенческий подходы к лидерству.
39. Сущность планирования: виды планов, методы планирования.
40. Планирование в кризисных ситуациях.
41. Информационная среда организации. Роль информации в деятельности организаций.
42. Внедрение информационных систем. формы, функции и масштабы информационных систем.
43. Управление численностью персонала на крупном предприятии.
44. Природа и причины конфликтов, виды конфликта, модели процесса конфликта.
45. Структурные методы разрешения конфликтов.
46. Межличностные стили разрешения конфликтов.
47. Понятие социальной ответственности и этики деловых отношений.
48. Особенности менеджмента народных художественных промыслов как отрасли.
49. Особенности менеджмента организаций народных художественных промыслов.

Программа предусматривает лекционный цикл и практические занятия.

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах: электронные учебные материалы, в виде презентации, использование мультимедиа, интернет ресурсов.

Изучение дисциплины предусматривает промежуточные доклады, контрольные опросы, итоговые тесты.

Самостоятельная работа (внеаудиторная) при изучении дисциплины студент должен подготовиться и выполнить задания преподавателя. Кроме этого студенту предлагается подготовить и выступить с докладом по одному из вопросов, выносимых на зачет.

Оценка знаний и умений студента проводится с использованием балльной системы. В ходе изучения дисциплины студент может набрать до 100 баллов, из которых до 80 баллов студент может заработать в течение семестра и до 20 - на зачете. Для допуска к зачету студенту необходимо заработать в течение семестра от 41 до 80 баллов.

В течение семестра студент может заработать баллы следующим образом:

- за посещение занятия - 1 балл (до 34 баллов);
- за активное участие на занятиях: выполнение домашних, аудиторных заданий – до 26 баллов;
- за контрольные мероприятия (тестирование) – до 10 баллов;
- за реферат – до 10 баллов.

Чтобы получить зачет студент должен посещать и активно работать на занятиях, выполнять контрольные задания (тестирование) и подготовить реферат на заданную тему.

Зачет может быть выставлен без ответа на вопросы, если студент набрал не менее 41 балла при условии посещения всех занятий, успешном выполнении всех контрольных заданий и реферата.

Во время зачета студенту предлагается 2 вопроса с оценкой от 5 до 10 баллов каждый.

В случае набора студентом в течение семестра или на зачете 20 баллов и менее, студенту в зачетной ведомости выставляется незачет.

В случае набора студентом в течение семестра от 21 до 40 баллов, студент может быть допущен к зачету с ответом на дополнительный вопрос.

Окончательная оценка выставляется путем пересчета 100-балльной оценки в 4-х балльную:

- от 0 до 41 баллов – неудовлетворительно
- от 41 до 70 баллов – удовлетворительно
- от 71 до 85 – хорошо
- от 86 до 100 баллов – отлично.